

## Jagtkampagnen 2008

Jagtkampagnen var i år henlagt til det tidligere Østtyskland, nærmere bestemt til det skønne Landhotel Mehrin, ca 230 km sydvest for Rostock. Vi var i alt 40 ekvipager som alle mødte forventningsfulde op den 7. september, og hurtigt fik installeret vores heste i nogle store åbne bokse. Inden vi fik set os om, havde personalet nået at få lukket hestene en tur på fold. Det havde trods alt været en køretur på små 8 timer, så det var god hestevelfærd.

På vejen til en hel uges intens jagttridning gør man sig mange tanker om hvad det er for en cocktail der gør ugen helt perfekt. Her er ingredienserne:

**Stedet:** Stedet er altafgørende, ikke bare skal tingene være i orden, for vi er alle lidt krævende og bruger både tid og penge på den årlige Kampagne. Vi kunne se billeder i receptionen på hotellet, hvorledes stedet havde set ud omkring 1990, umiddelbart efter murens fald. Det er næsten ikke til at forstå at man som borger kunne leve med det, og det er helt utroligt hvad der siden hen er sket. Et stolt, velfungerende sted er det blevet til, og hvor den tyske "gemütlichkeit" springer ud i fuldt flor. Et pragtfuldt "Bondegårds Hotel" er opstået af ruinerne, og vi boede alle i en rundkreds omkring gården, hvilket var med til at give en herlig intimitet.

**Omgivelserne:** Hovedformålet med jagtkampagnen er selvfølgelig vores 3 jagter. Hvis man slår op i de tykke bøger for at læse hvorledes den perfekte natur skal være for en succesfuld jagtkampagne vil der stå: 1) der skal være smukt, 2) der skal være alsidighed imellem mark og skov, og 3) vigtigt for vores hestes velfærd, så skal der være en god bund. Og det kan nok være at dette sted levede op til alle 3 krav . Efter 40 ekvipagers gennemførte jagter af varierende længde, var der så vidt vi ved, ikke en eneste hest der stod med ømme ben. Bunden, området, og variationen i skov og mark, med herlige bakker var noget af det bedste vi har oplevet i mange år.

**Jagterne:** Det er jo særligt jagterne vi kommer for. Og Kampagnen kan godt have et image af at være i den lidt sværere klasse. Men vores dygtige

jagtleddelse og dermed flittige jagtlæggere forstår lige præcis at tilpasse tingene.

Den første jagt var det vi vil kalde en dynamisk jagt, små hurtige repriser, spændende sving der kræver "styring", og en række spændende perfekt placerede spring. Var der mon kun 35 af dem? Vi havde alle en fantastisk tur, om end der blev lagt op til at der var rigeligt med snaps til den efterfølgende frokost, som udløses automatisk hvis en hest og dets rytter adskilles.

Den anden jagt var en rigtig hundejagt. De meget professionelle Warendorfer Meute kom med mere end 30 gjaldende opsatte hunde, der virkelig kunne sætte fart i feltet. En hundejagt (ein schleppjagd) er ofte karakteriseret af korte hidsige repriser, og hvor alt der ikke er tilladt i Danmarks, her er tilladt. Springene er ofte så brede at der kan springe 8-10 ekvipager ad gangen, og så er det tilladt at overhale. Det er altså skægt at være lidt fræk i den sammenhæng, og vi kan da også konstatere, at der blev overhalet mange gange, og der blev sprunget i bredde felter. Man er virkelig høj efter sådan en tur, og vi kan ikke huske en morsommere hundejagt. Et par enkelte afsidninger udløste de obligatoriske snaps ved den efterfølgende frokost.

Den tredje og sidste jagt, var den helt store naturoplevelse. Spændende spor snoede sig igennem skoven, nye måder at ride markrepriserne på, og nogle helt perfekt afpassede spring til vores heste, som trods alt nu havde været i gang en hel uge. En enkelt afsidning blev det til, og rytteren fik lidt knobs. Men tænk på, vi har tilsammen reddet mere end 2000 km, og samlet sprunget mere end 4500 spring. Så det må siges at være udtryk for en høj kvalitet i det danske jagtfelt, hvilket vores tyske værter i øvrigt også bemærkede.

Det sociale samvær: Vi er på ferie, og vi kan lide hinanden, og vi er sammen i mange dage. Men blandt jagt- og kampagneryttere er der plads til alle. I visse perioder er vi alle sammen, og i andre perioder kan man være lidt sig selv. Vær med når du har lyst og kan give noget, og det kan jagtryttere.

Første aftens galladinner i rødt er altid festlig, og vort samvær de næste dage, er vi det vi kommer for. Og Elses spilleaften trækker altid tænder ud, men som "regel" er det de rigtige der vinder, sjov og ballade. Og Roar og Jesper's

poolkalads var en "forfriskende" nyhed. Vores jagtfrøkoster i rødt er uformelle, og nye venskaber skabes. Vores afslutningsfrokost med vores 3 "Gracier" , Birgit, Anni og Mette er en oplevelse i sig selv. Versefødderne er i orden, stemmen lidt rusten, og det lille budskab der kommer til os alle, om os alle er fornøjelige. Det kræver god kondition at være på kampagne, men hvor har vi det sjovt.

Vejret: Det betyder selvfølgelig meget, om end vi normalt kan kompensere med den rigtige påklædning. Men i år var det lige præcis "Indian Summer" i den uge. Sol , sol og atter sol, og de fleste måltider kunne nydes udendørs.

Det lyder nemt, men kan man gøre som ovenstående, så mangler der bare isen, så er den perfekte cocktail klar. Og det sørger vores jagtledelse for. De overlader intet til tilfældighederne , og er på hele tiden og lidt til, idet de har været på stedet flere gang, før vi dukker op. Og ros og stor anerkendelse skal de have fra os alle. Og som noget helt specielt i år, så havde en del af jagtledelsen sammen med "nogle af de gamle" arrangeret, at Mette Kaufmann som vores utrættelige slider og dynamiske formand blev hædret med Sportrideklubbens højeste udmærkelse, Jagtknapperne. De tildeles særligt til "gamle" flittige positive jagttryttere efter en lang karriere, og så til vores jagtledelse når de går ud af jagtledelsen. Mette får dem mens hun stadig er i fuld vigør (vist nok kun sket en gang før), og fortsat vil være det har hun lovet. Var der nogen der råbte "tudefjæs". Vi blev alle rørte, og rytterhurraet gjaldede ud over det ganske land.

På vegne af alle kampagnedeltagerne, takker vi for en fantastisk cocktail , en dejlig uge, som vi tager med os fremover sammen med vores heste.

Med kampagne hilsen

Lotte og David Holm